



## Seminario SABI

**Objetivo:** Conocer la potencialidad de esta fuente de información económico financiera para llevar a cabo análisis y estudios de situación y evolución de los diferentes segmentos de mercado y empresas relacionadas con nuestra actividad o sector.

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas - Universidad de La Laguna

[www.jggomez.eu](http://www.jggomez.eu)

## Contenido

1	La base de datos SABI.....	2
1.1	Presentación.....	2
1.2	Acceso al punto Q de la biblioteca de la ULL.....	2
1.3	Acceso al SABI.....	4
2	Trabajando con el SABI.....	5
2.1	Consulta: selección de empresas por localización geográfica y CNAE .....	5
2.1.1	Ejemplo búsqueda por localización: Adeje.....	5
2.1.2	Ejemplo búsqueda por CNAE: 55 - 56 -79 - 90 - 93.....	5
2.1.3	Ver y guardar lista de resultados .....	6
2.2	Personalizar una lista de resultados.....	7
2.3	Análisis y explotación básica de la información .....	10
2.4	Consideraciones a tener en cuenta para la descarga de la información.....	10
3	Se pide: .....	11
3.1	Estrategia de búsqueda.....	11
3.2	Variables y periodos para considerar. ....	12
4	Otros enlaces de interés.....	13

# 1 La base de datos SABI

## 1.1 Presentación

**SABI** (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) es una herramienta que permite manejar sencilla y rápidamente la información general y cuentas anuales de más de 2 millones de empresas españolas y más de 500.000 portuguesas. SABI es una herramienta imprescindible en el análisis financiero y marketing estratégico, que se caracteriza por su extensa cobertura, la estandarización de los estados financieros, la facilidad en el manejo del software y por la flexibilidad para la obtención y explotación de la información.

Con la información contenida en esta base de datos podremos realizar diferentes estudios como:

- Análisis financiero y marketing estratégico sectorial.
- Efectuar un análisis financiero detallado sobre una empresa incluyendo información complementaria sobre los acuerdos y rumores de F&A, noticias y estudios de mercado, etc.
- Seguir la evolución financiera, análisis de créditos, informes periódicos, posicionar una empresa respecto a sus competidores, identificar candidatos para adquisiciones o fusiones;
- Planificación e investigación estratégica corporativa, análisis del entorno de mercado/competencia, identificación de la clientela potencial, estudio de mercados, evaluar potenciales;
- Investigación económica: junto al análisis macroeconómico constituye una herramienta de investigación.
- Obtener una vista rápida de la fortaleza financiera de una empresa
- Observar la ubicación geográfica de las empresas utilizando el análisis de mapas
- Monitorizar empresas a través del sistema de alertas
- Observar la estructura corporativa de una empresa en un diagrama jerárquico y encontrar empresas de titularidad del mismo accionista
- Conocer más acerca de sus clientes potenciales, enriquecer su sistema CRM, crear listas de prospección y desarrollar sus cuentas
- Realizar un profundo análisis de la compañía o grupos, con la posibilidad de incorporar variables, y periodos de tiempo elegidos por el usuario

## 1.2 Acceso al punto Q de la biblioteca de la ULL

<http://www.bbtck.ull.es/view/institucional/bbtck/Inicio/es>

ULL  
Universidad de La Laguna

SERVICIO DE BIBLIOTECA

Servicios Biblioteca digital Catálogos Buscar información La Biblioteca

alumnado de grado personal docente e investigador hi! coming from abroad? preguntas frecuentes guías y tutoriales

alumnado de posgrado personal de admón. y servicios Dplay! la biblioteca en 2 minutos reclamaciones, quejas, sugerencias y felicitaciones encuesta de satisfacción

Chat en directo ONLINE Servicio de Biblioteca

Normas del servicio

Estrellas en la Biblioteca STARMUS 2016

CS Carta de servicios

h Horario

ca Reserva online de carrels

PuntoQ Buscador de recursos de la Biblioteca de la ULL

Noticias y Punto

Día Internacional de la Biblioteca 2016

Infografías sobre Acceso Abierto y Ciencia Abierta

Mopac: nuestro catálogo en tus dispositivos móviles

Formación online sobre EBSCO en octubre

Jornadas sobre Acceso Abierto, Datos Abiertos y Ciencia Abierta

Tendencias en la enseñanza de alfabetización informacional: seminario en línea el 13 de octubre

V Jornadas Bibliosolidarias de Canarias

Novedades en la base de datos e-Libro

ULL  
Universidad de La Laguna  
SERVICIO DE BIBLIOTECA

Servicios | Biblioteca digital | Catálogos | Buscar información | La Biblioteca

PuntoQ | Repositorio | Prensa canaria digitalizada | Patrimonio Lacunense | Tesis ULL | Bases de datos | Mendeley | RefWorks

Usted está aquí > Biblioteca Digital > PuntoQ

PuntoQ

[Acceder a PuntoQ](#)

PuntoQ es la herramienta de búsqueda de información de la Universidad de La Laguna. A través de PuntoQ los miembros de la comunidad universitaria acceden a las bases de datos, revistas y libros electrónicos que adquiere la Universidad. Para poder consultar esos documentos es necesario tener un nombre de usuario y una contraseña que les identifique como miembro de la ULL.

Pero PuntoQ contiene además recursos gratuitos seleccionados por la Biblioteca más los documentos de nuestro catálogo que son accesibles para cualquier persona. **Si usted no es miembro de la ULL**, puede hacer búsquedas en esta herramienta y acceder a dichos documentos a través de [este enlace](#).

Nos logueamos en la ULL

Credencial institucional Información

Usuario

.....

[Iniciar sesión](#)

Avisarme antes de abrir sesión en otros sitios. [Recordar contraseña](#)

Por razones de seguridad, por favor cierre la sesión y cierre su navegador web cuando haya terminado de acceder a los servicios que requieren autenticación.

ULL | Universidad de La Laguna

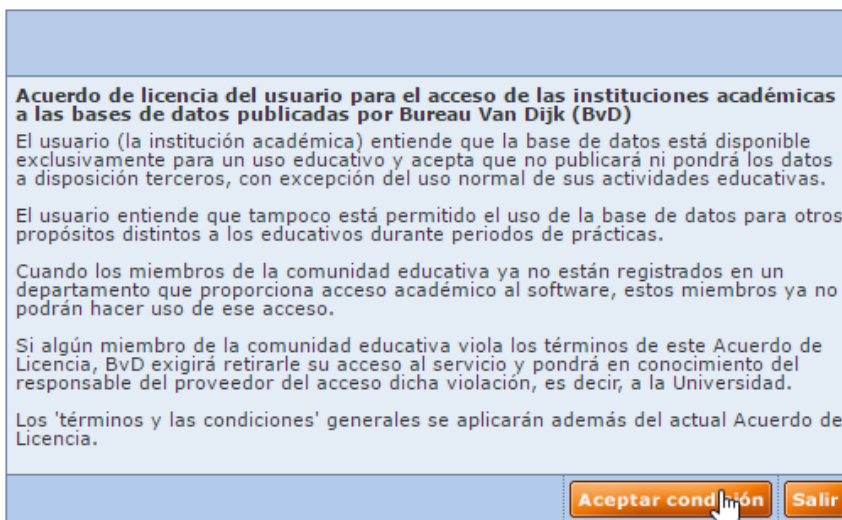
“b” | SERVICIO DE BIBLIOTECA

Invitado [Mi portal](#) [Mi Cuenta](#) [Iniciar sesión](#)

[Nueva búsqueda](#) | [Ayuda](#) | [Buscar Revistas-e](#) | [Buscar Libros-e](#) | [Buscar Bases de Datos](#) | [Biblioteca](#) | Idioma: [Español](#)

### 1.3 Acceso al SABI

Buscamos la base de datos "SABI" y pulsamos sobre ella para su acceso



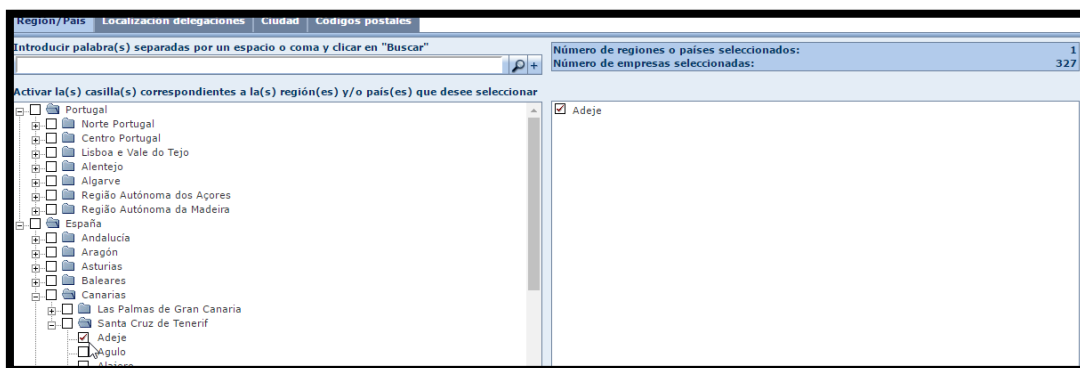
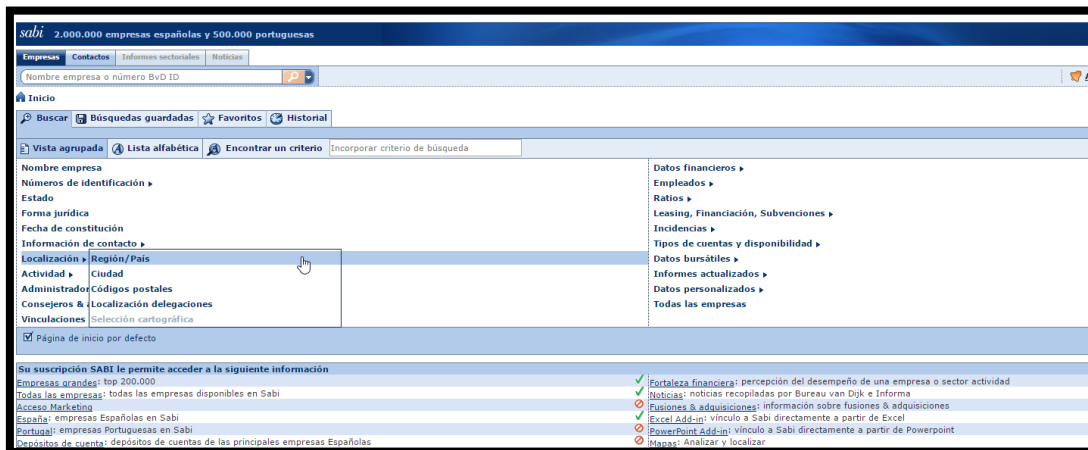
## 2 Trabajando con el SABI

### 2.1 Consulta: selección de empresas por localización geográfica y CNAE

Ejemplo empresas en Adeje y CNAE... 55 – 56 -79 – 90 - 93

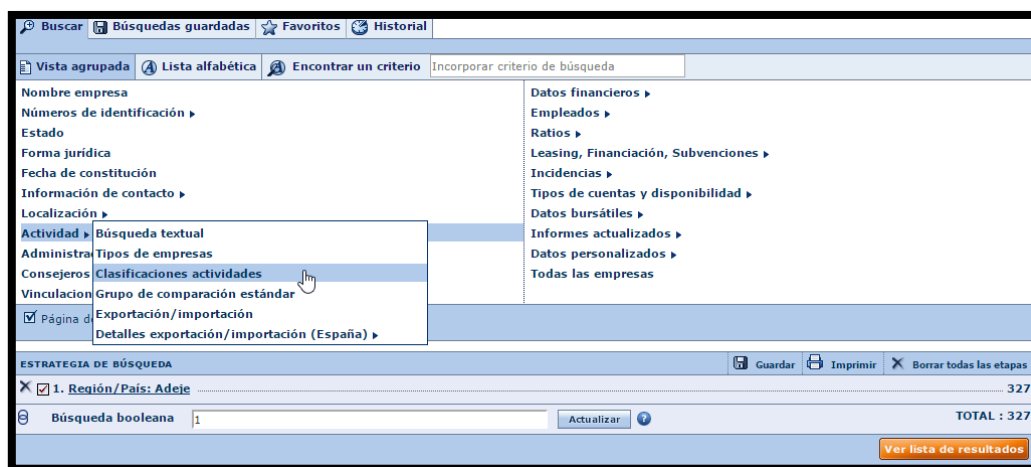
#### 2.1.1 Ejemplo búsqueda por localización: Adeje

En esta primera estrategia de búsqueda seleccionamos la opción Localización y buscamos por País – Región: España - Canarias – Santa Cruz de Tenerife - Adeje

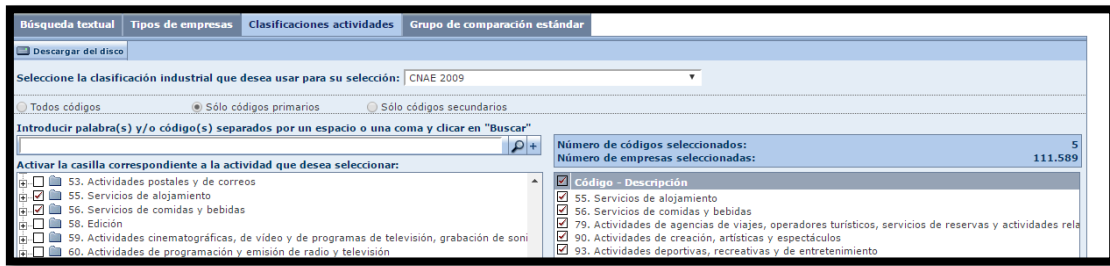


Esta primera consulta nos selecciona 337 empresas con domicilio social en Adeje

#### 2.1.2 Ejemplo búsqueda por CNAE: 55 – 56 -79 – 90 – 93



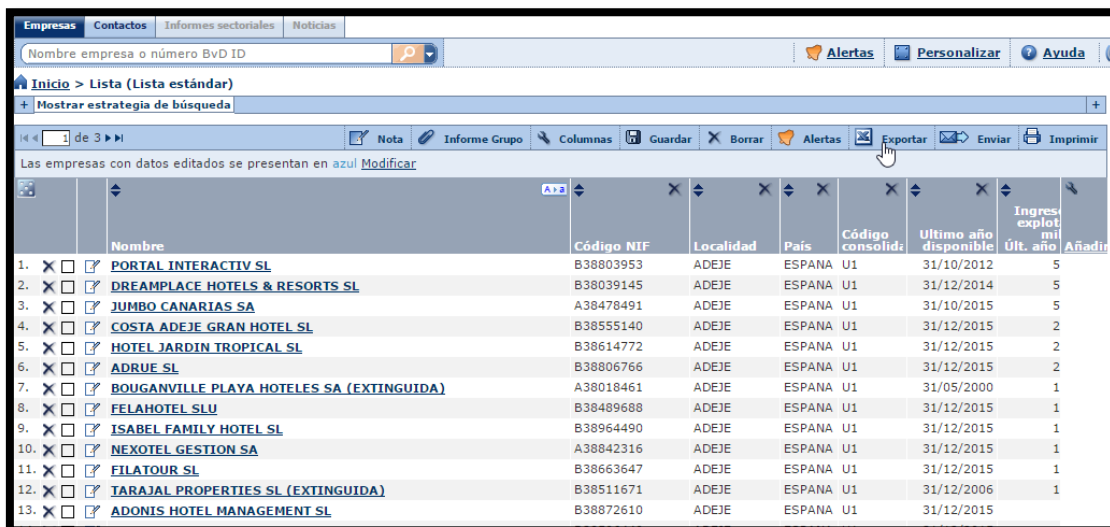
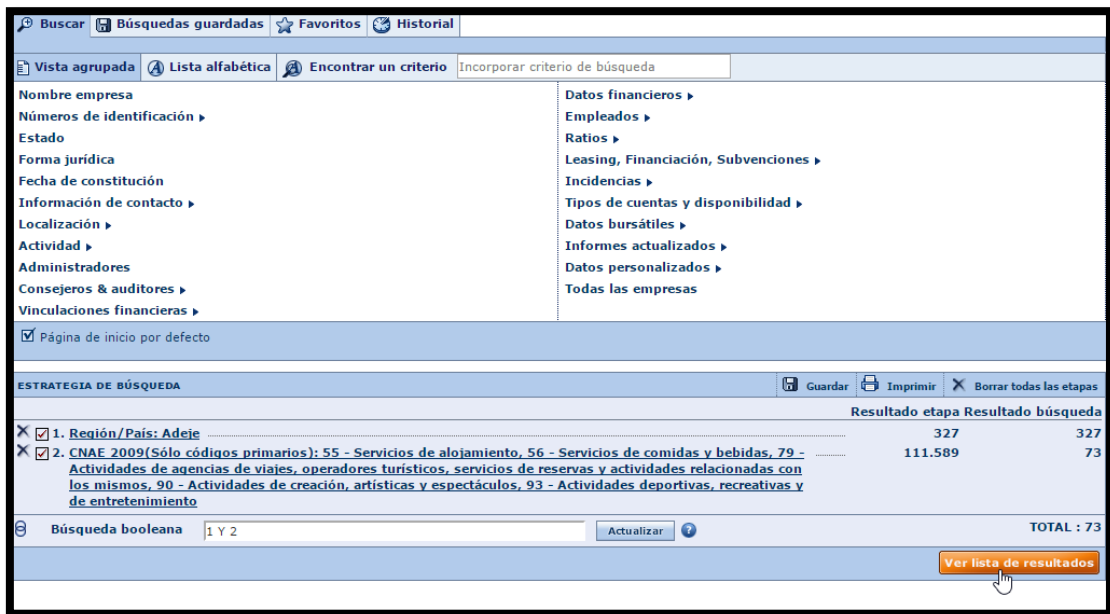
Ahora aplicamos un segundo criterio de selección basado en el Código Nacional de Actividades Económicas 2009 y en concreto seleccionamos las actividades con código 55 – 56 -79 – 90 – 93



El resultado es 111.589 de empresas con CNAE 55 - 56 -79 - 90 - 93

### 2.1.3 Ver y guardar lista de resultados

El resultado de la combinación de las dos estrategias de búsqueda son 73 empresas.



## 2.2 Personalizar una lista de resultados

Con las empresas seleccionadas queremos modificar la información disponible y que nos muestre además las siguientes variables:

- El CNAE 2009 primario y secundario
- Las variables siguientes para los periodos 2017-2018-2019:
  - Importe Neto de la Cifra de Negocios
  - Gastos de Personal
  - Consumo de Explotación
- 

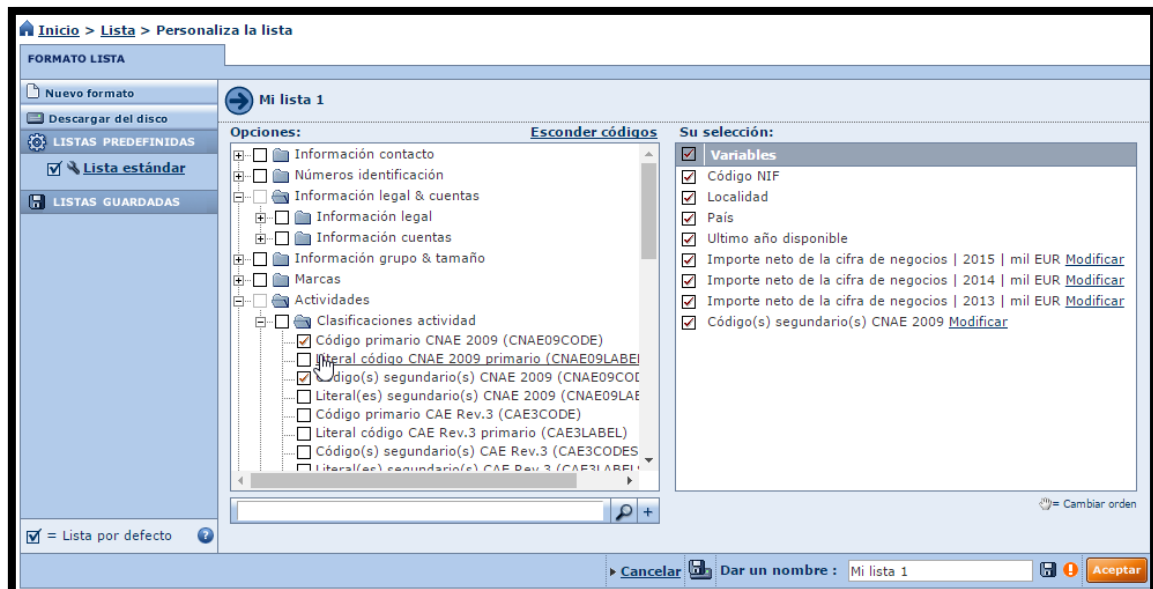
Posteriormente guardaremos esta información en Excel para su análisis y estudio.

Comenzamos por modificar y añadir los campos a nuestra lista



	Nombre	Código NIF	Localidad	País	Ultimo año disponible	Añadir
1.	<input type="checkbox"/> <a href="#">PORTAL INTERACTIV SL</a>	B38803953	ADEJE	ESPANA	31/10/2012	
2.	<input type="checkbox"/> <a href="#">DREAMPLACE HOTELS &amp; RESORTS SL</a>	B38039145	ADEJE	ESPANA	31/12/2014	
3.	<input type="checkbox"/> <a href="#">JUMBO CANARIAS SA</a>	A38478491	ADEJE	ESPANA	31/10/2015	
4.	<input type="checkbox"/> <a href="#">COSTA ADEJE GRAN HOTEL SL</a>	B38555140	ADEJE	ESPANA	31/12/2015	

Seleccionamos que nos muestre los códigos CNAE 2009 primario y secundario. Para ello seleccionamos los campos tal y como se muestra a continuación.



**FORMATO LISTA**

Nuevo formato

Descargar del disco

LISTAS PREDEFINIDAS

Lista estándar

LISTAS GUARDADAS

**Mi lista 1**

Opciones:

- Información contacto
- Números identificación
- Información legal & cuentas
  - Información legal
  - Información cuentas
- Información grupo & tamaño
- Marcas
- Actividades
  - Clasificaciones actividad
    - Código primario CNAE 2009 (CNAE09CODE)
    - Literal código CNAE 2009 primario (CNAE09LABEL)
    - Código(s) secundario(s) CNAE 2009 (CNAE09CODES)
    - Literal(es) secundario(s) CNAE 2009 (CNAE09LABELS)
    - Código primario CAE Rev.3 (CAE3CODE)
    - Literal código CAE Rev.3 primario (CAE3LABEL)
    - Código(s) secundario(s) CAE Rev.3 (CAE3CODES)
    - Literal(es) secundario(s) CAE Rev.3 (CAE3LABELS)

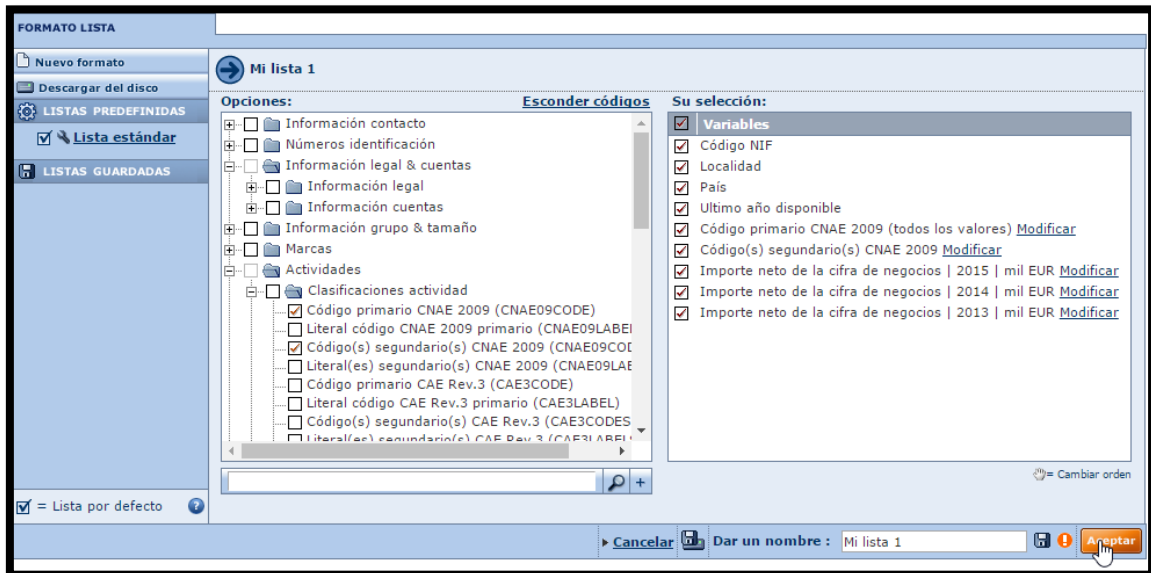
Su selección:

- Variables
- Código NIF
- Localidad
- País
- Ultimo año disponible
- Importe neto de la cifra de negocios | 2015 | mil EUR [Modificar](#)
- Importe neto de la cifra de negocios | 2014 | mil EUR [Modificar](#)
- Importe neto de la cifra de negocios | 2013 | mil EUR [Modificar](#)
- Código(s) secundario(s) CNAE 2009 [Modificar](#)

= Lista por defecto

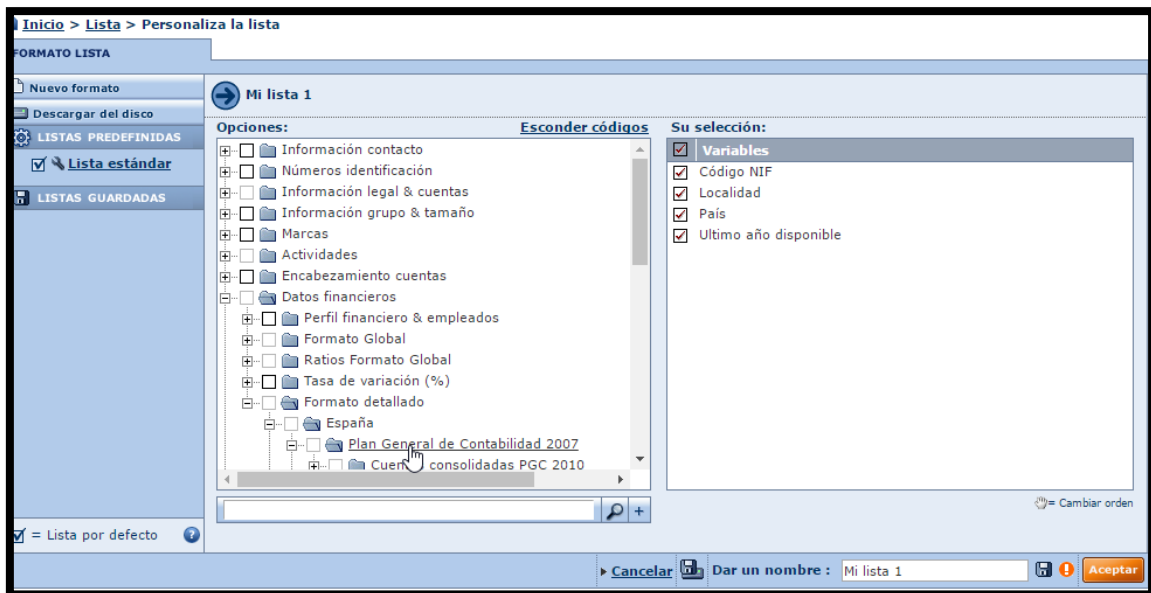
Dar un nombre :

Una vez seleccionados damos aceptar y vemos como estos quedan añadidos a nuestro modelo de listado



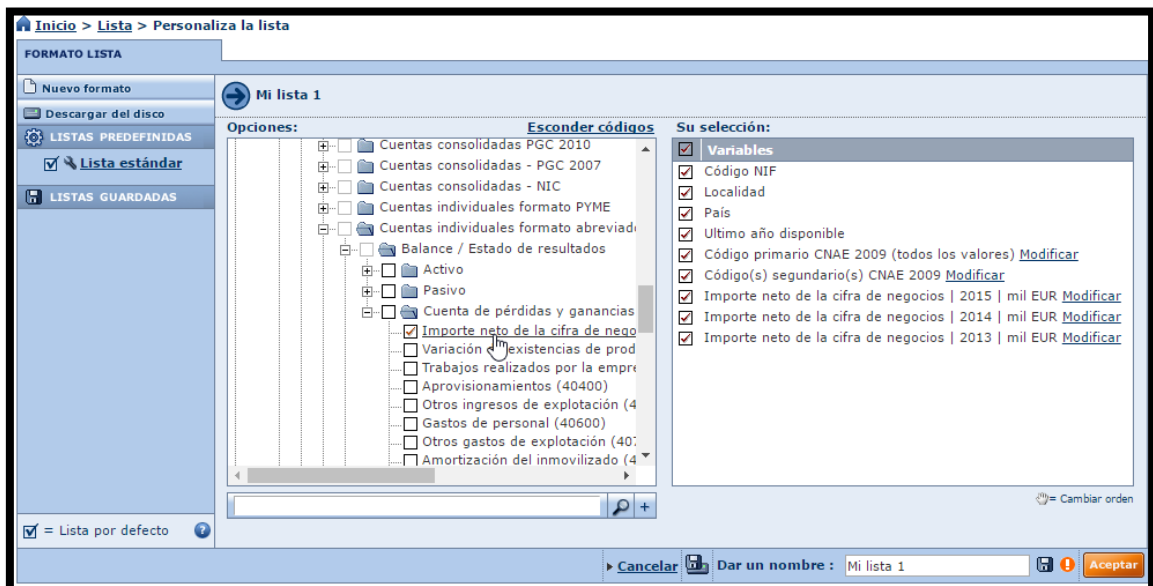
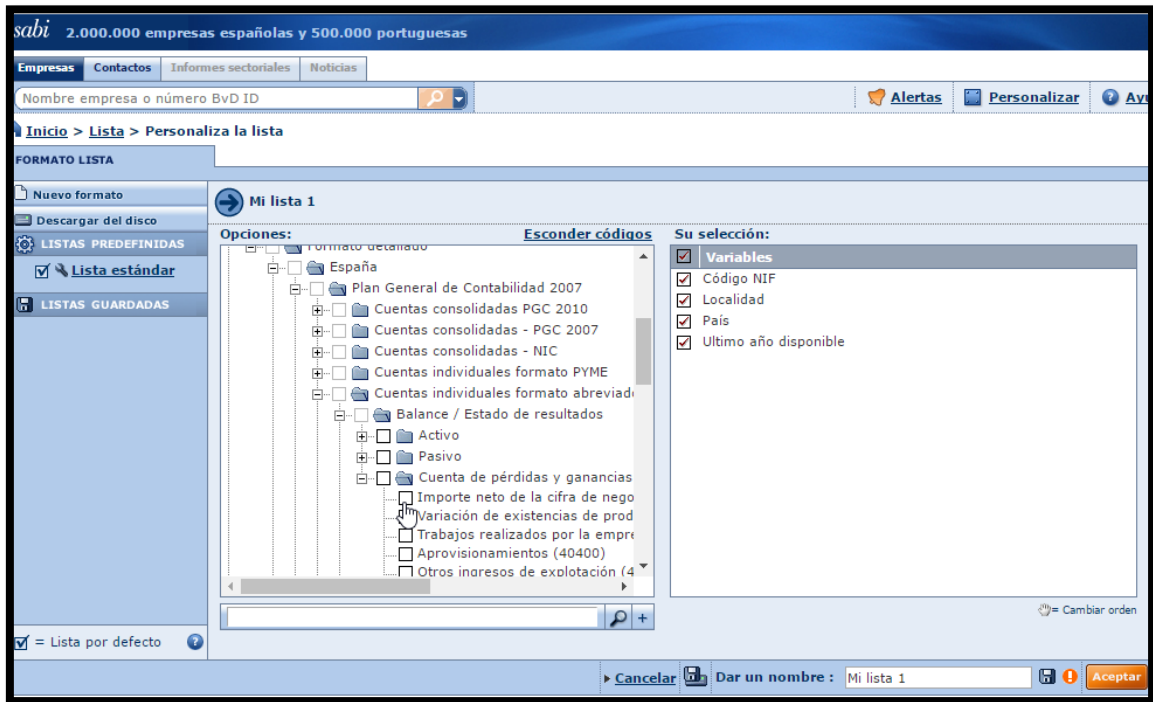
Procedemos a continuación a añadir la variable Importe Neto de la Cifra de Negocios de los ejercicios 2015- 2014 y 2013 de forma similar a como realizamos anteriormente y para ello vamos a buscar la variable que nos interesa en los siguientes apartados:

Datos financieros – Formato Detallado – España – Plan General de Contabilidad 2007 – Cuentas Individuales Formato Abreviado – Balance /Estado de Resultados – Cuenta de Pérdidas y Ganancias ....



Y seleccionamos la variable deseada “Importe neto de la Cifra de Negocios” y los años correspondientes 2015- 2014 y 2013.





## 2.3 Análisis y explotación básica de la información

	Nombre	Código NIF	Localidad	País	Último año disponible	Código primario CNAE 2009	Código(s) secundario(s) CNAE 2009	Importe neto de la cifra de negocios mil EUR 2015	Importe neto de la cifra de negocios mil EUR 2014	Importe neto de la cifra de negocios mil EUR 2013
1.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> PORTAL INTERACTIV SL	B38803953	ADEJE	ESPAÑA	31/10/2012	7911		n.d.	n.d.	n.d.
2.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> DREAMPLACE HOTELS & RESORTS SL	B38039145	ADEJE	ESPAÑA	31/12/2014	5510		n.d.	57.270	49.895
3.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> JUMBO CANARIAS SA	A38478491	ADEJE	ESPAÑA	31/10/2015	7911		53.740	52.323	45.407
4.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> COSTA ADEJE GRAN HOTEL SL	B38555140	ADEJE	ESPAÑA	31/12/2015	5510		25.557	23.639	21.461
5.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> HOTEL JARDIN TROPICAL SL	B38614772	ADEJE	ESPAÑA	31/12/2015	5510		21.793	21.183	19.496
6.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ADRUE SL	B38806766	ADEJE	ESPAÑA	31/12/2015	5510	5520	20.813	20.209	19.524
7.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> BOUGANVILLE PLAYA HOTELES SA (EXTINGUIDA)	A38018461	ADEJE	ESPAÑA	31/05/2000	5590	5510	n.d.	n.d.	n.d.
8.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> FELAHOTEL SLU	B38489688	ADEJE	ESPAÑA	31/12/2015	5510		14.868	14.085	13.493
9.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ISABEL FAMILY HOTEL SL	B38964490	ADEJE	ESPAÑA	31/12/2015	5510		13.880	12.673	12.196
10.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NEXOTEL GESTION SA	A38842316	ADEJE	ESPAÑA	31/12/2015	5510		11.452	11.042	10.265
11.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> FILATOUR SL	B38663647	ADEJE	ESPAÑA	31/12/2015	5510	7220 7911 4110	11.322	9.917	8.408
12.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> TARAJAL PROPERTIES SL (EXTINGUIDA)	B38511671	ADEJE	ESPAÑA	31/12/2006	5520	4110	n.d.	n.d.	n.d.

## 2.4 Consideraciones a tener en cuenta para la descarga de la información

El SABI es una base de datos que establece una serie de limitaciones en cuanto a la cantidad de empresas y variables a considerar en la descargar por el usuario y que debemos tener en cuenta para generar y trabajar con nuestro fichero Excel, es decir en nuestra estrategia de búsqueda de empresas o muestra a descargar debe considerar las siguientes recomendaciones:

1. El número máximo de empresas a descargar debe ser inferior a las 500, por tanto, recomendamos que el número de empresas de nuestra muestra este en el intervalo entre 25-200 empresas.
2. El número de variables estratégicas<sup>1</sup> a analizar debe ser limitado a un número no superior a cuatro y para no más de 6 ejercicios cada uno.

<sup>1</sup> Con variables estratégicas nos referimos al estudio de variables del tipo, número de trabajadores medio, Importe Neto de la Cifra de Negocios, Total Activo, Resultado de Explotación, Gastos de Personal, etc.

### 3 Se pide:

Por grupo de máximo tres alumnos.

Solo se sube un trabajo, hoja de calculo que contengan el nombre del alumno o alumnos participantes.

#### 3.1 Estrategia de búsqueda

Realizar una estrategia de búsqueda con los siguientes criterios:

- Localización-Región País: *Canarias o Baleares*

ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA		Guardar	Imprimir	Borrar todas las etapas
		Resultado etapa	Resultado búsqueda	
X	<input checked="" type="checkbox"/> 1. <u>Región/País: Canarias</u>	62.842	62.842	
X	<input checked="" type="checkbox"/> 2. <u>Región/País: Baleares</u>	53.934	116.776	
		TOTAL : 116.776		
	Búsqueda booleana	1 0 2	<a href="#">Ver lista de resultados</a>	

- Actividad – clasificación de las actividades: *seleccionar el CNAE 2009 según el último dígito del DNI del alumno ordenado ascendentemente por apellido tal y como se muestra en la siguiente tabla y ejemplo.*

dni	cnae 2009	Alumnos	DNI
0	90	<b>Ejemplo 1</b>	
1	81	Socas Perez	78603523
2	62	Gómez Sosa	55410315
3	93	<b>Armas Luis</b>	<b>25254544</b>
4	74	<b>Ejemplo 2</b>	
5	55	Fleitas Perez	61503528
6	56	<b>García Luis</b>	<b>26540315</b>
7	77	González Luis	25254544
8	68		
9	79		

Así para el caso del ejemplo 1, si el grupo lo forman tres alumnos seleccionamos el 1º alumno según apellidos (ordenación ascendente) y tomamos el ultimo dígito del DNI, en este caso será 4 y por tanto el código de actividad CNAE 2009 que tendrá que seleccionar es el 74.

Igualmente, y para el ejemplo 2 seleccionaríamos al alumno Garcia Luis que le corresponde como ultima dígito del DNI el 5 que se corresponde con CNAE 55.

Evidentemente si el alumno ha decidido presentar el trabajo individual deberá seleccionar su ultimo dígito del DNI.

Así por ejemplo obtendríamos la siguiente selección de empresas o estrategia de búsqueda para el caso de que el código CNAE 2009 sea 55 o 56, el diseño sería el siguiente.

ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA		Guardar	Imprimir	Borrar todas las etapas
<input checked="" type="checkbox"/>	1. Región/País: Canarias		62.842	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. Región/País: Baleares		53.934	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. CNAE 2009(Sólo códigos primarios): 55 - Servicios de alojamiento, 56 - Servicios de comidas		111.240	
				TOTAL : 12.633
Búsqueda booleana		(1 0 2) Y 3	Actualizar	Ver lista de resultados

En el caso del código de actividad fuera solo 55 el resultado de la búsqueda o consulta sería.

ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA		Guardar	Imprimir	Borrar todas las etapas
<input checked="" type="checkbox"/>	1. Región/País: Canarias		62.842	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. Región/País: Baleares		53.934	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. CNAE 2009(Sólo códigos primarios): 55 - Servicios de alojamiento		22.956	
				TOTAL : 4.411
Búsqueda booleana		(1 0 2) Y 3	Actualizar	Ver lista de resultados

### 3.2 Variables y periodos para considerar.

Con estos datos obtendríamos por tanto la relación de empresas que cumplen la citada condición y de estas seleccionaremos las 10 primeras con máximos ingresos en el último periodo.

ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA		Guardar	Imprimir	Borrar todas las etapas
<input checked="" type="checkbox"/>	1. Región/País: Baleares, Canarias	Resultado etapa	Resultado búsqueda	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. CNAE 2009(Sólo códigos primarios): 55 - Servicios de alojamiento	116.776	116.776	
		22.956	4.411	
				TOTAL : 4.411
Búsqueda booleana		1 Y 2		Ver lista de resultados

Las variables siguientes para los periodos 2017-2018-2019:

- Importe Neto de la Cifra de Negocios
- Gastos de Personal
- Aprovisionamiento

					Importe neto de la cifra de negocios EUR 2019	Importe neto de la cifra de negocios EUR 2018	Importe neto de la cifra de negocios EUR 2017	Gastos de personal EUR 2019	Gastos de personal EUR 2018	Gastos de personal EUR 2017	Aprovisionam EUR 2019	Aprovisionam EUR 2018	Aprovisionam EUR 2017		
1.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	MELIA HOTELS INTERNATIONAL SA.	A78304516	PALMA	ESPAÑA	623.652.000	615.461.000	556.086.010	-212.300.000	-213.476.000	-213.578.510	-43.954.000	-42.151.000	-45.094.010
2.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ALLTOURS ESPAÑA SL	B35379841	PALMA	ESPAÑA	123.946.452	127.961.144	129.760.416	-47.772.275	-50.983.733	-49.867.106	-21.279.019	-22.393.229	-23.218.518
3.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	INVERSIONES PLOMER SL	B07985823	ALCUDIA	ESPAÑA	103.089.718	97.146.616	91.574.801	-33.206.077	-30.184.599	-27.540.342	-12.815.956	-12.946.061	-10.589.442
4.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	MEETING POINT HOTELMANAGEMENT (...)	B76152040	SAN BAR.	ESPAÑA	88.533.355	89.973.963	84.605.878	-37.551.591	-37.057.468	-36.311.164	-17.968.114	-19.622.338	-18.157.529
5.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	MASPALOMAS RESORT SL	B35396639	LAS PAL.	ESPAÑA	82.989.755	85.795.811	84.476.171	-17.343.927	-18.024.447	-17.628.767	-7.557.405	-8.924.997	-8.698.543
6.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	GRUPO EMPRESAS ALONSO HARI SA	A07404510	EVISSA	ESPAÑA	65.002.000	65.051.000	65.926.890	-19.395.000	-18.853.000	-16.793.450	-8.447.000	-8.823.000	-8.379.690
7.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	KANALI SOCIEDAD ANONIMA	A38034625	ARONA	ESPAÑA	55.824.460	53.025.107	49.643.629	-8.915.842	-8.058.336	-7.590.104	-24.455.548	-22.077.818	-21.306.268
8.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	MARESTO SA	A08305815	ARONA	ESPAÑA	53.672.576	55.522.938	53.884.455	-16.541.872	-16.419.958	-15.629.337	-9.924.572	-10.221.925	-10.082.398
9.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SERVATUR SA	A35032200	MOGAN	ESPAÑA	50.578.027	48.608.164	34.630.747	-16.216.793	-16.222.996	-11.350.444	-7.928.426	-7.851.297	-5.089.448
10.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	GRUPOTEL DOS SA	A07919087	SANTA M.	ESPAÑA	49.288.528	49.079.547	47.470.214	-13.301.875	-12.954.074	-12.617.739	-5.725.120	-5.782.578	-5.730.876
11.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	OASIS BEACH MASPALOMAS SOCIEDAD...	B35453497	LAS PAL.	ESPAÑA	49.033.129	50.592.162	49.783.908	-12.628.639	-13.145.404	-12.467.979	-6.500.351	-7.188.084	-7.259.395
12.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	INVERSIONES PASCUAL SL	B07461767	ALCUDIA	ESPAÑA	44.267.953	46.271.065	46.443.515	-17.400.437	-17.481.458	-16.477.295	-7.087.872	-6.851.228	-6.772.482
13.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	HOTEL OASIS PARAISO SA.	A38371159	ADEJE	ESPAÑA	44.216.930	39.208.867	33.334.284	-18.311.319	-16.304.011	-15.209.088	-6.524.876	-6.090.765	-5.407.610
14.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	HOTELERA ADEJE SL	B38485231	ADEJE	ESPAÑA	41.013.126	41.892.103	41.240.262	-13.235.809	-13.039.844	-12.752.697	-7.146.514	-7.407.735	-7.576.996
15.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ARABELLA HOSPITALITY ESPAÑA SL	B57710071	PALMA	ESPAÑA	40.003.214	40.248.853	43.863.538	-17.416.302	-16.365.940	-16.647.433	-2.891.419	-2.796.671	-3.065.790
16.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	MEGASOTEL FARO SL	B35385947	LAS PAL.	ESPAÑA	39.245.792	38.938.995	42.494.511	-10.830.196	-11.268.480	-11.065.276	-5.415.639	-5.961.010	-6.899.092
17.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	TURISTICA KONRAD SL	B33333985	ADEJE	ESPAÑA	38.141.300	37.068.254	31.296.607	-14.087.250	-13.417.345	-10.907.276	-4.483.232	-4.409.496	-5.415.440
18.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	HOTELS & RESORTS BLUE SEA MANAGE...	B57817215	PALMA	ESPAÑA	37.288.814	n.d.	n.d.	-11.028.156	n.d.	n.d.	-7.816	-8.073.860	-6.177
19.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	INVERSIONES HOTELERAS PLAYA DEL...	A07295462	SANTA C.	ESPAÑA	35.936.231	34.928.939	38.617.660	-13.338.124	-12.773.218	-12.890.025	-4.416.237	-4.266.888	-4.489.866
20.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	KOCATSASEIS SL	B17085622	CANDELA	ESPAÑA	32.851.957	32.499.372	33.805.675	-13.825.805	-12.851.481	-12.728.720	-5.510.866	-5.581.949	-12.060.164
21.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	INMO SIRENIS S.L.	B07910177	EVISSA	ESPAÑA	30.453.473	30.326.776	31.102.181	-7.893.334	-7.544.262	-7.141.262	-4.630.516	-4.523.875	-4.643.474
22.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	HOTEL PALMERAS SA	A35247204	ARONA	ESPAÑA	29.611.808	30.507.384	32.129.507	-8.484.993	-8.278.577	-8.057.662	-4.912.547	-4.946.164	-5.091.631
23.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SARHEL HOTELS OP 2 SL.	B16527251	PALMA	ESPAÑA	29.442.209	27.211.041	n.d.	-10.343.073	-9.608.606	n.d.	-4.980.572	-4.448.232	n.d.
24.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CADEMA MAR SL	B07193261	PALMA	ESPAÑA	29.405.460	30.103.327	42.715.925	-12.136.629	-11.871.214	-16.102.013	-4.397.569	-4.738.693	-6.795.303
25.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	COSTA ADEJE GRAN HOTEL SL	B38555140	ADEJE	ESPAÑA	27.608.053	28.982.571	28.163.657	-10.545.552	-9.471.433	-9.441.595	-4.321.616	-4.322.508	-4.330.698

Con lo que se debería obtener un resultado similar al siguiente en un libro Excel con dos hojas con la siguiente información:

	A	B	C	D	E
1	<b>Nombre del producto</b>		<b>Sabi</b>		
2	<b>Actualización:</b>		<b>255</b>		
3	<b>Versión software</b>		<b>105.00</b>		
4	<b>Actualización datos</b>		<b>10/11/2020 (nº 2551)</b>		
5	<b>Usuario</b>		<b>ULAF-jggomez@ull.es</b>		
6	<b>Export date</b>		<b>16/11/2020</b>		
7	<b>Cut off date</b>		<b>31/03</b>		
8					<b>Resultado etapaultado búsqueda</b>
9	<b>1. Región/País: Baleares, Canarias</b>		<b>116.776</b>	<b>116.776</b>	
10	<b>2. CNAE 2009(Sólo códigos primarios): 55 - Servicios de alojamiento</b>		<b>22.956</b>	<b>4.411</b>	
11	<b>Búsqueda booleana : 1 Y 2</b>				
12					<b>TOTAL</b>
13					<b>4.411</b>

Auto guardado | ww - Modo de compatibilidad - Excel | Jose Ignacio González Gómez

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Programador Ayuda Power Pivot Script Lab Buscar Compartir Comentarios

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Ideas

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Nombre	Código NIF	Localidad	País	Importe neto de la cifra de negocios EUR 2019	Importe neto de la cifra de negocios EUR 2018	Importe neto de la cifra de negocios EUR 2017	Aprovisionamientos EUR 2019	Aprovisionamientos EUR 2018	Aprovisionamientos EUR 2017
2	1.	MELIA HOTELS INTERNATIONAL SA.	A78304516	PALMA	ESPANA	623.652.000	615.461.000	556.086.010	-43.954.000	-42.151.000
3	2.	ALLTOURS ESPANA SL	B35379841	PALMA	ESPANA	123.946.452	127.961.144	129.760.416	-21.279.019	-22.393.200
4	3.	INVERSIONES PLOMER SL	B07985823	ALCUDIA	ESPANA	103.089.718	97.146.616	91.574.801	-12.815.956	-12.946.000
5	4.	MEETING POINT HOTELMANAGEMENT (CANARIES) SL	B76152040	SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	ESPANA	88.533.355	89.973.963	84.605.878	-17.968.114	-19.622.300
6	5.	MASPALOMAS RESORT SL	B35396639	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	ESPANA	82.989.755	86.785.811	84.476.171	-7.557.405	-8.924.900
7	6.	GRUPO EMPRESAS ALONSO MARI SA	A07404510	EIVISSA	ESPANA	65.002.000	65.051.000	65.926.890	-8.447.000	-8.823.000
8	7.	KANALI SOCIEDAD ANONIMA	A38034625	ARONA	ESPANA	55.824.460	53.025.107	49.643.629	-24.455.548	-22.077.800
9	8.	MARESTO SA	A08305815	ARONA	ESPANA	53.672.576	55.522.938	53.884.455	-9.924.572	-10.221.900
10	9.	SERVATUR SA	A35032200	MOGAN	ESPANA	50.578.027	48.608.154	34.630.747	-7.928.426	-7.851.200
11	10.	GRUPOTEL DOS SA	A07919087	SANTA MARGALIDA	ESPANA	49.288.528	49.079.547	47.470.214	-5.725.120	-5.782.500

### 3.3 Tarea a subir al aula virtual

Trabajo a entregar sera un Excel con los resultados de las 10 empresas similar al anterior

## 4 Otros enlaces de interés....

<https://www.youtube.com/watch?v=MJIIRCRvM8Dw&feature=youtu.be>